



## مانع افزایش مناطق آزاد شوید

خستگی صنایع با مزیت و اشتغالزایی نظیر صنعت پوشاک مشاهده کرد. امروز کارشناسان، صاحب‌نظران و آگاهان اقتصادی با قاطعیت بر این باور هستند که مناطق آزاد اقتصادی محور و پایگاه اصلی قاچاق محسوب می‌شوند و در چنین شرایطی دولت لایحه ایجاد هشت منطقه آزاد و ۱۲ منطقه ویژه اقتصادی را به مجلس می‌فرستد و کمیسیون‌های تخصصی نیز آن را برای اخذ رای به صحن علنی مجلس ارسال می‌کنند. آیا خدای ناکرده برخی از ما دلسوزان از سر ناآگاهی کمر به نابودی تولید ملی بسته‌ایم؟ به‌طور قطع در سالی که به نام تولید ایرانی و حمایت از آن مزین شده است، تصویب لوایحی که تولید ملی را زمینگیر می‌کنند، می‌تواند یک خطا و خاطره‌ای تلخ برای تاریخ توسعه صنعتی کشور باشد.



سومبات هاکوپیان - رییس انجمن صنایع پوشاک ایران در نامه‌ای به رییس مجلس با اشاره به ضربه‌ای که مناطق آزاد به تولید ملی پوشاک وارد کرده‌اند، خواستار توقف بررسی لایحه افزایش مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در مجلس شد. به گزارش مهر، در بخشی از این نامه آمده، «اعضای انجمن صنایع پوشاک ایران به خوبی از زحمات بی‌دریغ جنابعالی و همکاران محترمان برای برطرف کردن مشکلات تحمیل شده بر صنعت به ویژه صنعت پوشاک کشور آگاهیم و همواره برای پیروزی و سربلندی شما تلاش کرده‌ایم. اما در این وانفسا و در اوج کوششی که برای بازسازی و بهینه‌سازی ساختارهای توسعه‌ای کشور صورت می‌گیرد، حیرت می‌کنیم چرا باید هرازگاهی شاهد اقداماتی باشیم که می‌توانند به نوبه خود مانند گلوله‌ای بر پیکر اقتصاد ملی بنشینند. به طور قطع در شرایط فعلی ایران، بیش از هر زمان دیگری بر همه ما شهروندان این مرز پرگوهر واجب است که با اندیشه‌های بلند، کارآمد و کارآزموده حرکت کنیم تا زحمات و تلاش‌های دلسوزان کشور در ساخت توسعه ایرانی هدر نرود.

پیش از این ما تولیدکنندگان پوشاک از آگاهی حضرتعالی نسبت به توانمندی‌های این صنعت و از حمایت‌های بی‌دریغتان بهره‌مند شده‌ایم. جنابعالی واقفید که این صنعت با پیمودن مسیری تاریخی و عبور از دهلیزهای تودرتو و پرسنگلاخ اکنون در جایی ایستاده است که به رغم مشکلات بسیار متعدد بر سر راه تولید، صاحب سرمایه‌های عظیم انسانی و اقتصادی است. به صلاح توسعه ملی و اقتصادی که برای نسل‌های آینده باقی می‌ماند نیست که این سرمایه را با افزایش تعداد قطب‌های قاچاق به نام مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی نابود کنیم.

سال‌ها قبل با دغدغه گسترده کردن جغرافیای تولید بومی در ایران و کوتاه کردن مسیر ارسال محصولات ایرانی به بازارهای جهانی مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی شکل گرفتند.

گره‌گاہ و گلوگاه‌های پرگره بر سر راه فعالیت‌های مولد کم نیستند. ما از شما و نمایندگان محترم که آگاه بر ضرورت تاریخی شکل گرفتن صنعت ایرانی، مخصوصا صنایع صاحب مزیتی چون صنعت پوشاک هستیم، انتظار داریم تا در این برهه از تاریخ، با عدم تصویب طرح‌هایی از این دست، نگذارید تولید ایرانی از این بیشتر درگیر هیولایی به نام قاچاق شود.»

این مناطق قرار بود حلقه اتصال تجارت و تولید به یکدیگر باشند و در رقابت با مناطق آزاد موجود در منطقه زمینه سربلندی توسعه ایرانی را مهیا سازند اما متأسفانه در سال‌های گذشته روند سیاستگذاری و نحوه کسب‌وکار در اقتصاد کشور به گونه‌ای جلو رفت که این مناطق به بستری برای قاچاق و تحمیل معضلات شدید اقتصادی به بخش‌های مولد تبدیل شدند. عمق فاجعه‌ای که در مناطق آزاد جان گرفت را می‌توان در فوتوتی و



## در دیدار اعضای هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با هیات رئیسه اتاق تهران مطرح شد: پوشاک قاچاق، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد می کند

تولید و صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به اینکه در این اتحادیه، ۲۰۳ عضو فعال در زمینه صنایع نساجی و پوشاک کشور، در زنجیره‌های تامین، تولید و توزیع محصولات مختلف فعالیت می کنند، یکی از مهمترین مشکلات موجود در این حوزه که وضعیت این صنعت را به شدت تحت تاثیر قرار داده است، موضوع واردات قاچاق پوشاک دانست. او گفت: به رغم مذاکرات و پیگیری‌های انجام شده با مراجع ذیربط، ورود پوشاک قاچاق، علاوه بر سایر مشکلات اقتصادی این صنعت، باعث فشار مضاعف به تولیدکنندگان شده است.

همچنین افزایش تعداد مناطق آزاد و ویژه در کشور و عدم نظارت کافی بر ورود کالا از این مناطق به سرزمین اصلی، تداوم حیات صنعت نساجی و پوشاک را با مخاطره جدی روبرو کرده است. ایجاد برند نمایشگاهی «ایران مد»، برگزاری دوره‌های آموزشی و انجام پروژه‌های پژوهشی در کارخانجات، برگزاری همایش‌های و سمینارهای مرتبط برای آشنایی تولیدکنندگان داخلی و خارجی از جمله اقدامات اجرایی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک بود که اعضای هیات مدیره اتحادیه به تفصیل به آن پرداختند و خواستار حمایت‌های معنوی و مالی اتاق تهران از برنامه‌های راهبردی و اساسی اتحادیه به ویژه در بخش تامین هزینه‌های طراحی سامانه مدیریت زنجیره تامین و پلتفرم مکان بازار مجازی صنایع نساجی و پوشاک ایران و دوره‌های آموزشی و پژوهشی مرتبط برای فعالان این رشته شدند.

اعضای هیات رئیسه اتاق تهران نیز با اشاره به سوابق درخشان و توانمندی‌های بالای فعالان این رشته تولیدی نسبت به توسعه تعاملات با تشکل‌ها و نیز حمایت از برنامه‌ها و فعالیت‌های تشکل‌ها در چارچوب آیین‌نامه‌های مصوب اعلام آمادگی کرده و نقطه نظرات خود را در جهت گسترش ارتباطات و بهبود عملکرد این تشکل بیان کردند.



اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، با حضور در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، از قاچاق پوشاک به عنوان مشکل اصلی خود نام بردند. اعضای هیات رئیسه اتاق تهران برابر سنت نه‌چندان دیرپای دیدار با اعضای تشکل‌های بخش خصوصی به منظور تعامل مستقیم و شنیدن مشکلات حوزه‌های مختلف اقتصاد، در نشست هفتگی خود میزبان اعضای هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک بودند.

به گزارش اتاق تهران، اعضای هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در این ملاقات، ظرفیت‌ها و دغدغه‌های فعالان صنعت پوشاک را برشمردند و خواهان رسیدگی اتاق تهران، به عنوان پارلمان بخش خصوصی پایتخت، به مشکلات این صنعت دیرینه و باسابقه شدند. در این نشست، مهرداد زکی پور، رییس اتحادیه

## راه اندازی دفتر طراحان و تشکیل کمیته پارچه در اتحادیه پوشاک

دفتر طراحان و کمیته پارچه در اتحادیه پوشاک با همکاری کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور تاسیس می شود. منصور تیرگر رئیس مرکز پژوهشگاه اتحادیه پوشاک تهران در جلسه مدیران خانه‌های مد و طراحان لباس با کارگروه ساماندهی مد و لباس گفت: دفتری با هدف حمایت و ایجاد ارتباط طراحان با تولیدکنندگان راه‌اندازی شد.

تیرگر در بخش دیگری از سخنانش به موضوع تشکیل کمیته پارچه در اتحادیه پوشاک اشاره کرد و گفت: اتحادیه پوشاک به کمک کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در صدد تشکیل یک کمیته تخصصی با بهره‌گیری از نیروهای کارشناس همچنین صنعتگران در حوزه پارچه هستیم دغدغه‌ای که سالیان طولانی طراحان با آن درگیر بودند. به گزارش روابط عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس، وی خاطر نشان کرد: امیدواریم با تشکیل این کمیته بتوانیم نگاه کارشناسی درست و کاملی را در اختیار طراحان و جامعه تولید قرار دهیم.







## حال صنعت پوشاک ورزشی خوب نیست

به گزارش فصل اقتصاد، وی همچنین اظهارداشت: تولید کنندگان ایرانی امروز توان چندانی برای تبلیغ و گسترش بازار محصولات خود را ندارند. این فعال در حوزه تولید پوشاک ورزشی گفت: وضعیت حاکم بر اقتصاد کشور شرایط را برای تولید کنندگان داخلی بسیار سخت و بغرنج کرده است. وی در ادامه از مصرف کنندگان خواست در شرایط سخت اقتصادی تولید کنندگان داخلی را تنها نگذارند بلکه با خرید اجناس تولید داخل از آنان حمایت تا سرعت چرخ صنعت و اشتغال مملکت از حرکت باز نایستد.

محمودی در فاشی اظهارداشت: پوشاک صنعتی با اشتغال زایی فراوان و در عین حال نیاز به سرمایه گذاری کمی دارد. وی به رادیو اقتصاد گفت: در حال حاضر آمار دقیقی از وضعیت اشتغال صنعت پوشاک ورزشی کشور در دسترس نیست چرا که تعداد زیادی از واحدهای فعال در این حوزه تعطیل و تعداد انگشت شماری در صحنه تولید حضور دارند. این فعال در حوزه تولید پوشاک ورزشی افزود: جدا از این تعداد زیادی واحد تولیدی پوشاک ورزشی بصورت زیر زمینی در کشور وجود دارد که متأسفانه فاقد هرگونه آمار و اطلاعات از حیث تعداد واحد، اشتغال و میزان تولید هستند. وی در ادامه این مصاحبه رادیویی یادآور شد: در حال حاضر حداکثر ۲۰ درصد پوشاک ورزشی مورد مصرف کشور در داخل تولید و ۸۰ درصد بقیه از محل واردات تامین می شود.



یک فعال در حوزه تولید پوشاک ورزشی گفت: حال و روز این صنعت همانند سایر صنایع در کشور تعریف چندانی ندارد. امجد محمودی در فاشی در برنامه «کالای ایرانی» رادیو اقتصاد افزود: اگر تولید کننده ایرانی در این شرایط اقتصادی توانسته سر پا بماند و تولید خود را ادامه دهد به لطف مصرف کنندگان ایرانی بوده است.

## هیچ صنعتی به اندازه نساجی در گیلان توجیه اقتصادی ندارد

موانع تولید قرار دارد.

دلچ پوش با بیان اینکه مشکلات امروز کشور از طریق نهادهای و افرادی به وجود آمده که به منابع دولتی دسترسی دارند ابراز داشت: مردم توقع دارند تا چنین نهادهای و افرادی تلاش بیشتری برای رفع مشکلات انجام دهند.

وی با اشاره به اینکه استان گیلان در گذشته قطب صنعت نساجی کشور بود خاطر نشان کرد: هیچ صنعتی مانند صنعت نساجی در گیلان توجیه اقتصادی و جغرافیایی ندارد و باید تلاش کنیم تا این صنعت مجدداً در گیلان احیاء شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان با تاکید بر اینکه صنعت نساجی استان گیلان باید احیا شود ابراز داشت: کار گروه توسعه و احیای صنعت نساجی گیلان در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایجاد شده است.

مدیرکل هماهنگی امور اقتصادی استانداری گیلان نیز در این جلسه با بیان اینکه نمی توان نسخه مشتری برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی پیچید گفت: شرکت «ایران پوپلین» یکی از مهم ترین شرکتهای استان گیلان در حوزه صنعت نساجی است. آرش فرزام صفت با انتقاد از فروش ماشین آلات واحدهای تولیدی و صنعتی خاطر نشان کرد: ما به طور جدی با فروش ماشین آلات و فروش زمین برای رفع مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی مخالف هستیم.

وی با بیان اینکه شرکت «ایران پوپلین» به طور کامل در حال فعالیت است اما نمی تواند هزینه های جاری خود را تامین کند ابراز داشت: عدم ثبات مدیریتی سبب بروز مشکلات در شرکت «ایران پوپلین» شده است.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با تاکید بر لزوم احیای صنعت نساجی در گیلان گفت: هیچ صنعتی مانند صنعت نساجی در گیلان توجیه اقتصادی و جغرافیایی ندارد. فرهاد دلچ پوش در جلسه رفع مشکلات شرکت «ایران پوپلین» در رشت اظهار داشت: اراده مسئولان استان گیلان بر این است که برای نوسازی و بازسازی واحدهای تولیدی و صنعتی اقدام کنیم. به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان با تاکید بر اینکه در استان گیلان نسبت به سایر استان های کشور اقدامات موثرتری در حوزه رفع موانع تولید انجام شده است تصریح کرد: استان گیلان در جایگاه هفتم کشور در زمینه تعداد پرداخت تسهیلات رفع



## رئیس اتاق کاشان: اخلال در واردات مواد اولیه به آشفستگی در صنعت فرش ماشینی منجر شده است

رئیس اتاق کاشان با گلایه از برخی قوانین دست و پاگیر در مشاغل روستایی، افزود: توانمندی ایجاد شغل در روستاهای این منطقه وجود دارد، روستائیان به علت این قوانین با محدودیت‌هایی مواجه هستند.

وی همچنین صدور اسناد مالکیت واحدهای تولیدی صنعتی در برخی شهرک‌های صنعتی کاشان از سوی شهرداری را خواستار شد و گفت: این صنایع پیشتر به علت مزاحمت در شهر به شهرک‌ها انتقال یافته‌اند و با وجودی که صاحبان صنایع زمین را از شهرداری خریداری کرده‌اند اما هنوز سند مالکیت آنها صادر نشده است. او با توجه به خروج اتباع افغانستان خواستار تشکیل کمیته کاری برای جایگزین کردن نیروی کار در شهرستان کاشان شد و تصریح کرد: با شرایط کنونی فرصت اشتغال در این شهرستان فراهم شده ولی کارگران بومی حاضر به انجام کارهایی که اتباع افغانی انجام می‌دادند، نیستند.

رئیس اتاق کاشان پیشنهاد فدرالی اداره کردن استان‌ها و بصورت پایلوت به استان اصفهان را مطرح کرد و گفت: بر این باوریم با این مدل اداره کردن استان‌ها، فسادها در مرکز کاهش یافته، چون استان‌ها جسارت، جرات و فضای عمومی برای این گونه فسادها را ندارند.



تولایی با اشاره به بخشنامه جدید دولت، بیان کرد: هفته گذشته دولت اعلام کرد به تاجران که مواد اولیه وارد می‌کنند ارز تخصیص داده نمی‌شود و فقط به واحدهای تولیدی ارز اختصاص می‌یابد.

این در حالی است که بسیاری از مواد اولیه صنایع توسط تاجران وارد کشور شده و در واقع آنها سرمایه‌شان را در اختیار تولید گذاشته و باعث ادامه حیات آنها شده‌اند.



محمود تولایی، رئیس اتاق کاشان می‌گوید صنعت فرش ماشینی از جمله صنایعی است که مواد اولیه آن ۱۰۰ درصد وارداتی است. در آشفستگی اقتصاد کشور واحدهای تولیدی این صنعت ضربه‌پذیرتر از دیگر صنایع بودند. نشست مشترک فعالان اقتصادی کاشان با معاون امور اقتصادی استانداری اصفهان و مدیران کل استان در محل اتاق کاشان با محوریت بررسی مسائل صنعت فرش ماشینی استان برگزار شد و صاحبان صنایع و فعالان اقتصادی به بیان مشکلاتشان پرداختند.

به گزارش فصل تجارت، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان در این نشست گفت: صنعت فرش ماشینی از جمله صنایعی است که مواد اولیه آن ۱۰۰ درصد وارداتی است. در آشفستگی بازار تولید و اقتصاد کشور واحدهای تولیدی این صنعت ضربه‌پذیرتر از دیگر صنایع بودند.

محمود تولایی بیان کرد: بخشی از صنعت نساجی منطقه کاشان نیازمند گرانبول و پروپیلن است و برخی از تولید کنندگان به علت کمبود این مواد بعضاً واحدهای خود را تعطیل کرده‌اند.

تولایی بیان کرد: منطقه کاشان بالای ۷۰ درصد تولید گلاب و عرقیات کشور را به خود اختصاص داده و حتی انجمن و اتحادیه آن در این منطقه وجود دارد. هم اکنون به علت افزایش قیمت مواد اولیه بطری و pet، این صنعت با مشکل مواجه شده است.

وی تامین منابع مالی برای واحدهای تولیدی صنعتی معتبر و خوش نام را از سوی بانکها خواستار شد و گفت: در یک ماه گذشته نشست‌هایی با بانک‌های ملی و سپه برگزار و مشکلات واحدها با این دو بانک برطرف شده است.



## مدرسه فشن اینورس افتتاح شد

دوم، برگزاری رشته‌های آموزشی است که معمولاً یک سال به طول می‌انجامد و ۱۲ عنوان درسی در آن گنجانده شده است و افراد صرفاً با مصاحبه قبلی در این رشته‌ها پذیرفته می‌شوند و در نهایت افرادی که در رشته‌های آموزشی شرکت می‌کنند، با همراهی مجموعه و دیدن آموزش‌هایی در زمینه برندینگ، شروع به تولید خواهند کرد.

این مجموعه مجهز به واحد آموزش، واحد تولید و واحد فروش محصول است و کارگاه‌های چاپ دستی، چاپ دیجیتال، الگو، خیاطی، نرم‌افزارهای مرتبط و همچنین گالری این مجموعه از ۶ مرداد ۹۷ شروع به کار کرده‌اند.

مدرسه فشن کار خود را با برگزاری سه کارگاه آموزشی در هفته دوم مردادماه شروع می‌کند و تا پایان پاییز ۹۷، حداقل ۳۰ عنوان تخصصی را پوشش خواهد داد. به گفته علیرضا اردوبادی، این مجموعه در نظر دارد تا پلی بین طراحان پارچه، طراحان لباس و خیاطی به وجود بیاورد. موضوعاتی که به‌اشتباه در دانشگاه‌ها جدا از هم تدریس می‌شوند و این موضوع باعث شده تا این ۳ صنف (طراحی پارچه، طراحی لباس و خیاطی) از کار یکدیگر اطلاعات فنی لازم را نداشته باشند و در نتیجه نتوانند تولیداتی در رده محصولات با کیفیت و استاندارد روز دنیا انجام دهند. از طرفی دیگر بسیاری از طراحان مد و لباس، اطلاعات کامل و آموزش‌هایی حرفه‌ای در زمینه برندینگ، پرسنال برندینگ و بازاریابی ندیده‌اند، به همین دلیل بسیاری از محصولاتی که تولید می‌کنند، صرفاً به صورت مقطعی به فروش می‌رسد و عملاً نمی‌توانند برندهایی پایدار و ماندگار با مشتریان وفادار بسازند.

نکته قابل توجه و متمایز در مدرسه فشن که باید به آن اشاره شود معیارهای مهم و استانداردهای بالایی است که برای انتخاب مدرسین و روش تدریس آنان در نظر گرفته می‌شود که علاوه بر تسلط کامل به مباحث، نیازمند تجربه کاری حرفه‌ای با استانداردهای اینورس می‌باشد.



**مدرسه فشن اینورس (INVERSE Fashion School)** در راستای اهداف ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی رسماً در تهران افتتاح شد. مدرسه فشن همزمان با دهمین سالگرد فعالیت مدرسه اینورس با هدف تغییر در اکوسیستم آموزش حرفه‌ای و با تمرکز بر روی تولید و ایجاد فرصت‌های شغلی تخصصی و ایجاد یک جریان جدید افتتاح شد. فعالیت INVERSE Fashion School صرفاً آموزشی نیست و آموزش تنها بخش کوچکی از آن را شامل می‌شود به طوری که در این مجموعه جدید، بخشی از فضا به آموزش، بخشی به تولید و بخشی دیگر به گالری جهت فروش آثار اختصاص خواهد یافت. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، همان‌طور که گفته شد از مهم‌ترین اهداف این مجموعه، ایجاد مجموعه برندهایی در زمینه طراحی و تولید پوشاک، زیورآلات، اکسسوری و کفش و ارائه آن با بالاترین کیفیت ممکن به بازار است.

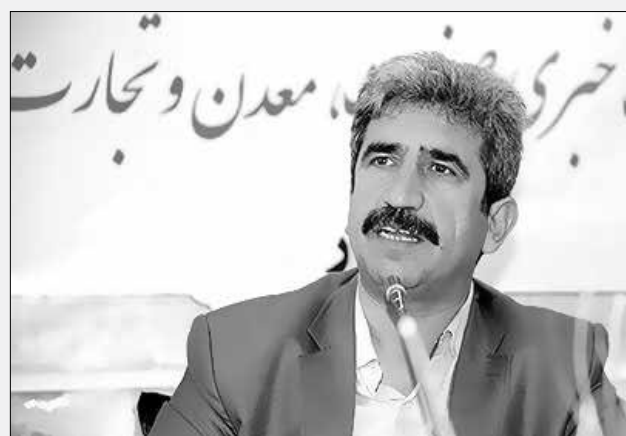
در این مجموعه، آموزش‌ها به دو شکل صورت می‌گیرد که حالت اول آن شامل دوره‌های مستقل است که مدت‌زمان آن معمولاً بین ۲ تا ۴ ماه است و در حالت

## ناحیه صنعتی تولید پوشاک در گلستان ایجاد می‌شود

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان گفت: یکی از طرح‌های مطالعاتی در استان ایجاد ناحیه صنعتی پوشاک است که در شهرستان گالیکش ایجاد خواهد شد. حسینقلی قوانلو اظهار داشت: یکی از زمینه‌های توسعه صنعتی در استان گلستان توجه به مقوله تولید پوشاک است و برخی از شهرستان‌ها ظرفیت‌های خوبی در این زمینه دارند.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی افزود: شهرستان‌های گالیکش و مینودشت قابلیت ایجاد واحدهای تولید پوشاک را دارا هستند.

رئیس صنعت، معدن و تجارت استان ادامه داد: یکی از طرح‌های مطالعاتی در استان ایجاد ناحیه صنعتی پوشاک است که در شهرستان گالیکش ایجاد خواهد شد. وی گفت: علاوه بر این از هر طرحی که در حوزه تولید پوشاک باشد هم استقبال می‌کنیم.







## صنعت فرش در کشور ۲ میلیون شغل ایجاد کرده است

فعالان این بخش، اظهار داشت: با تغییر نرخ ارز و سیاست واردات و صادرات زنجیره تولید فرش دستبافت، ماشینی، ریسندگی، بافندگی و نساجی دچار مشکل شده اند. به گزارش فصل تجارت، عضو هیئت رئیسه کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه از آنجایی که در کل ایران صنعت فرش نزدیک به ۲ میلیون شغل مستقیم برای شهریان و روستاییان ایجاد کرده اگر هرچه سریع تر نتوانیم مواد اولیه این قشر عظیم را تهیه کنیم تنها در آران بیدگل کاشان استان اصفهان حدود ۵۹ هزار نفر بیکار می شوند که رقم بسیار بالایی است، گفت: بخشی از الیاف مورد نیاز صنعت فرش کشور وارداتی است. نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه باید اجازه دهیم تا تولیدکنندگان فرش الیاف وارداتی مورد نیاز خود را از طریق واردات تامین کنند سپس با صادرات محصول نهایی ارز وارد کشور کنند، ادامه داد: گمرک باید با وارد کنندگان این بخش از صنعت کشور همکاری لازم را داشته باشد زیرا آنها از دولت درخواست دریافت ارز و کمک مالی ندارند. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی در پایان با تاکید بر اینکه به صنایع پتروشیمی کشور خوراک ارزان داده می شود، خاطر نشان کرد: در روزهای اخیر آقا محمدی و مدیرعامل بورس کالا را به کمیسیون دعوت کردیم و از آنها تعهد گرفته ایم تا برای تامین نیاز صنعت فرش به مواد تولیدی صنایع پتروشیمی سهمیه خاصی در نظر گرفته شود.



**عضو هیات رئیسه کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس،** گفت: اگر هرچه سریع تر نتوانیم مواد اولیه این قشر عظیم را تهیه کنیم تنها در آران بیدگل کاشان استان اصفهان حدود ۵۹ هزار نفر بیکار می شوند که رقم بسیار بالایی است. **نادر قاضی پور،** در خصوص وضعیت صنعت نساجی کشور و نشست روزهای اخیر کمیسیون حمایت از تولید ملی و اصل ۴۴ قانونی اساسی مجلس شورای اسلامی با

## رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی البرز مطرح کرد؛ مرگ تدریجی تشکلهای غیردولتی در البرز

همه تشکلهای استان منحل خواهند شد. رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی البرز با انتقاد از عملکرد دولت و نمایندگان مجلس در حمایت از تشکلهای غیردولتی توضیح داد: متأسفانه برخی نمایندگانی که در مجلس وظیفه قانونگذاری را به عهده دارند حتی بلد نیستند از روی متن، کلمات را درست ادا کنند. باید به حال صنعت کشور تأسف خورد که چنین نمایندگانی برای این حوزه تصمیم می گیرند و نتیجه فعالیت آنها وضعیت نابسامان امروز است. مال میر اظهار کرد: ما برای این کشور خون داده ایم و از مال و آبروی خود برای رونق اقتصاد آن گذشته ایم پس نباید اجازه دهیم عده ای که جز رانت و رانت بازی فکر دیگری ندارند، با چند تلفن و سفارش به برخی مجلسی ها وارد شوند. رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی البرز با اشاره به وضعیت نابسامان اقتصادی کشور گفت: متأسفانه به جایی رسیده ایم که آمریکا و امثال آن با یک کلمه اقتصاد ما را جابه جا می کنند. وی خاطر نشان کرد: هفته گذشته رییس جمهور آمریکا درخواست مذاکره با ایران را کرد و به واسطه آن قیمت دلار کاهش پیدا کرد، چرا باید اقتصاد یک کشور اینقدر بی ثبات باشد که با حرف و کلمه دچار نوسان شود؟ متأسفانه در این اوضاع نابسامان هم هر روز خبری از اختلاس جدید منتشر می شود که مردم را ناامید تر می کند. در این شرایط اگر امور مختلف به مردم سپرده شود وضعیت بهتر خواهد شد و این خواسته رهبر کبیر انقلاب و مقام معظم رهبری هم هست.



**رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی البرز** گفت: تنها هفت تشکل از ۲۲ تشکل استان هنوز فعال هستند. **یداله مال میر** اظهار کرد: از ۲۲ تشکلی که در البرز تشکیل شده بود تنها هفت مورد فعالیت دارند. به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: متأسفانه به دلیل نبود حمایت دولت از تشکلهای غیردولتی شاهد مرگ تدریجی در این بخش هستیم و شور و اشتیاق فعالیت از آنها گرفته شده است. اگر وضعیت به همین شیوه ادامه داشته باشد یک تا دو سال آینده



## دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران: ۳۰ هزار میلیارد تومان مصرف پوشاک کشور است

اقتصادی خبرگزاری برنا گفت: واردات رسمی ۶۰ میلیون دلار اما قاچاق نزدیک ۷/۲ میلیارد دلار است و نزدیک به ۹۸ درصد قاچاق پوشاک داریم. به گزارش برنا، او گفت: در شرایط فعلی اوضاع کمی پیچیده تر شده است. نرخ ارز باعث شده تا کمی محدودیت ایجاد شود اما چون در حال حاضر مواد اولیه کارخانه ها تأمین نمی شود مجدد برخی افراد به قاچاق روی آورده اند. او افزود: طبق گزارش مرکز آمار نزدیک ۳۰ هزار میلیارد تومان مصرف پوشاک کشور است. جلالی قدیری تصریح کرد: حدود هزار و ۵۰۰ تولیدکننده صنعتی و ۲۰ هزار تولیدکننده صنفی فعال در این حوزه هستند و صنعت پوشاک و زنجیره آن حدود ۶۰۰ هزار شغل در کشور ایجاد کرده است. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه کارخانه ها مواد اولیه ندارند، افزود: عدم تثبیت نرخ ارز و مشخص نبودن وضعیت تولیدکننده ها که ساعت به ساعت تغییر می کند و تأمین نشدن مواد اولیه مشکلاتی را در این حوزه ایجاد کرده است. او در پاسخ به این سوال که چند درصد پوشاک کشور از تولیدات داخلی تأمین می شود؟ گفت: حدود ۶۰ درصد پوشاک کشور از تولید داخل تأمین می شود. جلالی قدیری در خصوص صادرات گفت: صادرات پوشاک بسیار ناچیز است. حدود ۵۰ میلیون دلار در سال صادرات پوشاک داریم اما این عدد در صنعت نساجی بیشتر است.



دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: واردات رسمی ۶۰ میلیون دلار اما قاچاق نزدیک ۲,۷ میلیارد دلار است و نزدیک به ۹۸ درصد قاچاق پوشاک داریم. سعید جلالی قدیری، دبیرکل اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در خصوص میزان مصرف سالانه پوشاک، واردات و صادرات به خبرنگار

## صادرات بیش از ۴۹ میلیون دلاری فرش از کاشان قطب فرش ماشینی جهان

فرش ماشینی ۵۵ درصد کالای صادراتی از کاشان به سراسر جهان در سال ۹۶ بوده است افزود: بیشترین صادرات فرش ماشینی کاشان در چهار ماهه نخست امسال به ترتیب به سه کشور عراق، افغانستان و پاکستان بوده است. به گفته وی، میزان کل کالای صادر میزان کل کالای صادراتی از کاشان با ۷۱ قلم کالا در چهارماهه اول سال ۹۷ نیز به وزن ۷۸ میلیون و ۹۵۴ هزار و ۳۴۱ کیلوگرم و ارزش ۱۰۲ میلیون و ۴۹۲ هزار و ۳۳۶ دلار است. رئیس اداره گمرک کاشان، تصریح کرد: عراق، افغانستان، پاکستان، امارات متحده عربی، بحرین، قطر، عمان، کویت، روسیه، آذربایجان، ارمنستان، تاجیکستان، ترکمنستان، گرجستان، چین، هنگ کنگ، مالزی، سنگاپور، ژاپن، استرالیا، ترکیه، آلمان، فرانسه، انگلستان، اسپانیا، ایتالیا، سوئد، کانادا، برزیل و مکزیک از کشورهای جهان است که فرش ماشینی کاشان به آن صادر شده است. نوروزی، اظهار داشت: ۶۹ میلیون و ۲۸۸ هزار و ۶۳۰ کیلوگرم میزان کل کالای صادراتی از کاشان به ارزش ۲۱۹ میلیون و ۹۵۲ هزار و ۹۳۵ دلار در سال ۹۶ به کشورهای خارجی است. وی در پایان اظهار داشت: رگال فرش، دار قالی، پرز قالی و نمند نیز از جمله کالاهای مرتبط با صنعت فرش و نساجی است که از کاشان به کشورهای خارجی صادر شده است.



رئیس اداره گمرک کاشان گفت: ۴۹ میلیون و ۵۳ هزار و ۲۴۷ دلار فرش طی چهارماهه نخست امسال از منطقه کاشان قطب فرش ماشینی جهان به خارج از کشور صادر شد که ارزی آوری ۴۷ درصدی از ارزآوری کل صادرات این منطقه را شامل می شود. علی مراد نوروزی گفت: این رقم صادرات فرش از کاشان به وزن ۵ میلیون و ۳۵۰ هزار و ۱۶ کیلوگرم بود. به گزارش پایگاه خبری تحلیلی صنعت فرش ایران، وی با تأکید بر اینکه





## نخ و پنبه پشت درب های بسته کمرگ

وی به نوسانات ارزی در ماه های اخیر اشاره کرد و افزود: نوسانات ارزی، افزایش قیمت سایر کالاها را به دنبال داشته است این در حالی است که قیمت پوشاک تغییری نکرده است و از عوامل دیگر رکود در بازار پوشاک به شمار می رود. شیرازی با تاکید بر استقبال مردم و مسئولان از کمپین های ایجاد شده توسط اتحادیه در سال حمایت از کالای ایرانی گفت: مردم از برپایی فروشگاه های عرضه کننده کالای ایرانی استقبال خوبی کردند اما در حال حاضر تولید کنندگان ملی به دلیل فقدان مواد اولیه با مشکلات عرضه رو به رو شده اند.

وی عدم دسترسی به پارچه های وارداتی را عامل بیکاری کارگران و تعطیلی تولیدی ها دانست و تشریح کرد: افزایش قیمت غیر منطقی پارچه و وجود افرادی که در ابتدا هزینه پارچه ها را دریافت و چند ماه بعد پارچه را به تولید کننده تحویل می دهند موجب رکود بازار می شود. رئیس اتحادیه پوشاک تهران پرداخت مالیات و ۳۰ درصد حق بیمه و عوارض شهرداری ها را از مشکلات فعالان این صنف دانست و بیان کرد: دولت می تواند با کاهش انواع مالیات ها و حق بیمه ها به چرخه تولید پوشاک کمک کند.

شیرازی ادامه داد: دولت با آزاد کردن پارچه که مواد اولیه پوشاک است، می تواند از گران فروشی ها و احتکار جلوگیری کرده و پس از گذراندن شرایط جنگ اقتصادی سیاست های خود را به کار گیرد.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران با اشاره به وجود نواقصی در تولید پوشاک خواستار اعتماد مردم برای خرید پوشاک ایرانی شد و تصریح کرد: در صورت حمایت مردم، تولیدات ما به لحاظ طرح، رنگ، مدل و دوخت قابلیت رقابت با سایر کشور ها را پیدا خواهد کرد.



**ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران** گفت: نخ و پنبه بعنوان ماده اولیه تولید پوشاک در گمرک مانده و تولید کنندگان را به مرز تعطیلی رسانده است. وی درباره علت رکود بازار پوشاک اظهار کرد: در حال حاضر مواد اولیه مثل نخ، پارچه و سایر ملزومات تکمیل کننده لباس در دسترس تولید کنندگان نیست. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی افزود: میزان عمده ای از پنبه و نخ وارداتی است همچنین پارچه که ماده اصلی تولید پوشاک محسوب می شود در گمرک ها مانده و به دست تولید کنندگان نرسیده است.

## حال صنعت چرم تعریف چندانی ندارد

به گزارش رادیو اقتصاد، وی همچنین اظهار داشت: تولید چرم محصول نهایی نیست بنابراین دولت نباید از صنایع چرم سازی مالیات بر ارزش افزوده دریافت کند. این فعال در حوزه صنعت چرم ضمن اشاره به اینکه ۶۰ درصد تولید چرم سنگین با پوست گاو است، گفت: این پوست مشمول مالیات ارزش افزوده نیست.

وی در ادامه قدیمی و فرسوده بودن ماشین آلات و تجهیزات کارخانجات چرم سازی را از دیگر مشکلات مهم این صنعت برشمرد و افزود: دولت در راستای به روز کردن صنایع چرم باید دست صاحبان واحدهای تولیدی را به گرمی بشمارد تا فعالان این حوزه بتوانند با تکنولوژی برتر تولیدات رقابت پذیر و با ارزش افزوده بالا تولید و به بازار مصرف عرضه کنند. وی گفت: استفاده از تکنولوژی های مدرن ضمن افزایش ضریب بهره وری موجب کاهش هزینه ها و همینطور تولید با کیفیت بالا و قیمت رقابتی بسیار نقش آفرین است. این فعال در حوزه صنعت چرم افزود: تامین مواد اولیه با هزینه بالا از دیگر چالش های جدی تولید کنندگان در این حوزه است. وی در ادامه این مصاحبه یادآور شد: در حال حاضر بخشی از مواد اولیه صنعت چرم کشور از هلند، ایتالیا، ترکیه و غیره وارد می شود بنابراین می طلبد دولت در راستای واردات مواد اولیه و در عین حال انتقال تکنولوژی در این حوزه به معنای واقعی از تولید کنندگان حمایت کند.



**یک فعال در حوزه صنعت چرم** گفت: حال و روز این صنعت خوب نیست چرا که با مشکلات عدیده ای مواجه است. **مهدی امینی** افزود: مالیات بر ارزش افزوده، فرسودگی تکنولوژی و ماشین آلات، تامین مواد اولیه با هزینه بالا و غیره از جمله مشکلات مترتب بر صنعت چرم کشور است.





## روش های عملی در رنگرزی منسوجات کتاب شد

دانشی از عوامل اساسی که برداشت مواد رنگزا از حمام رنگرزی را کنترل می کند و ارزیابی از رنگ و دیگر خواص مربوط به کالاهای نساجی رنگرزی شده دارد. این کتاب شامل چهار فصل است که فصل نخست راجع به اصول کلی در آزمایشات عملی است تا فرد آزمایش کننده با مطالعه فصل اول، قبل از انجام آزمایشات با کیفیت و چگونگی موادی که به کار می روند و نیز روش کار آزمایشگاهی تا حدودی آشنا شود. فصل های دوم، سوم و چهارم نیز به ترتیب شامل رنگرزی پشم به عنوان نماینده الیاف پروتئینی، پنبه به عنوان نماینده الیاف سلولزی و رنگرزی الیاف مصنوعی است. در هر یک از فصل های دو تا چهار ابتدا در خصوص لیفی که رنگرزی آن مورد نظر است توضیح داده شده و عوامل ساختاری تاثیر گذار در رنگرزی آن به طور مختصر بیان می شود. سپس مواد رنگزای مناسب برای رنگرزی لیف مورد نظر معرفی و در خصوص مکانیزم اتصال رنگزا به لیف توضیحاتی داده می شود.

در ادامه نحوه انجام آزمایش های مورد نظر بر اساس نسخه و شرایط رنگرزی که متناسب با هدف آزمایش است آمده و در انتهای هر آزمایش سوالاتی به منظور ارزیابی از آزمایش انجام شده مطرح شده است. در انتها در بخش پیوست کلمات و اصطلاحاتی که در رنگرزی کاربرد دارند، توضیح داده شده است.

این کتاب در چهار فصل در ۲۰۸ صفحه و به قیمت ۱۸۰ هزار ریال به بازار کتاب عرضه شده و علاقه مندان می توانند آن را از طریق فروشگاه و نمایشگاه دائمی انتشارات جهاد دانشگاهی امیرکبیر یا فروشگاه اینترنتی انتشارات به نشانی [jdamirkabir.ac.ir/](http://jdamirkabir.ac.ir/) shop خریداری کنند.



کتاب «روش های عملی در رنگرزی منسوجات» از سوی انتشارات جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر منتشر شد. این اثر به صورت مشترک توسط منصوره قنبرافچه عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و نیلوفر اصلاحی عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران به رشته تحریر درآمده است.

به گزارش ایرنا، فرآیند رنگرزی به عنوان یکی از مراحل مهم در تولید منسوجات شامل بکارگیری مواد رنگزا بر یک منسوج مشخص است؛ به نحوی که یک کالای رنگی مشخص با خواصی که برای مصرف نهایی مطلوب باشد حاصل شود. هر مطالعه ای در ارتباط با رنگرزی نیاز به درکی از طبیعت کالاهای نساجی و مواد رنگزا،

## ۱۸۰ هزار تن وش پنبه از مزارع کشور برداشت می شود

میزان تأمین کننده نیمی از مصرف کشور به شمار می رود و مابقی از طریق واردات به کارخانه های نساجی فرستاده خواهد شد.

وی با بیان اینکه امسال در بیش از ۷۱ هزار هکتار از زمین های کشاورزی کشور پنبه کشت شده است، افزود: سطح زیر کشت پنبه امسال به نسبت سال گذشته تغییر چندانی نداشته است. مدیر کل دفتر پنبه وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه برای افزایش سطح زیر کشت محصول پنبه نیازمند دسترسی آب هستیم، ابراز داشت: در بسیاری از نقاطی که پنبه در آن کشت می شود دچار خشک سالی و با کمبود منابع آب مواجه شده است لذا در شهری نظیر گرمسار تأمین آب بیش از یک هزار هکتار محصول پنبه این شهرستان ضروری است. هزار جریبی با بیان اینکه امسال دولت به دنبال خرید تضمینی محصول پنبه است، تصریح کرد: دولت برنامه اقتصاد مقاومتی پنبه را در دستور کار خود قرار داده است و می گوشتد در صوت حمایت تا افق سال ۱۴۰۴ و برنامه ششم توسعه در این محصول به خوداتکایی برسد.

وی افزود: با توجه به اینکه دانه های روغنی و فراوری این محصولات می توانند در تبیین سیاست های راهبردی اقتصاد مقاومتی نقش آفرین باشند لذا برای خوداتکایی کشت محصولاتی نظیر پنبه برنامه هایی تدوین شده و در حال اجرا است.



مدیر کل دفتر پنبه وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه سطح زیر کشت محصول پنبه تغییر چندانی نداشته است، گفت: ۱۸۰ هزار تن وش پنبه از مزارع پنبه کاری شده کشور برداشت می شود. ابراهیم هزار جریبی در بازدید از مزارع پنبه گرمسار با بیان اینکه امسال ۱۸۰ هزار تن وش پنبه از مزارع پنبه کاری شده کشور برداشت می شود، ابراز داشت: این



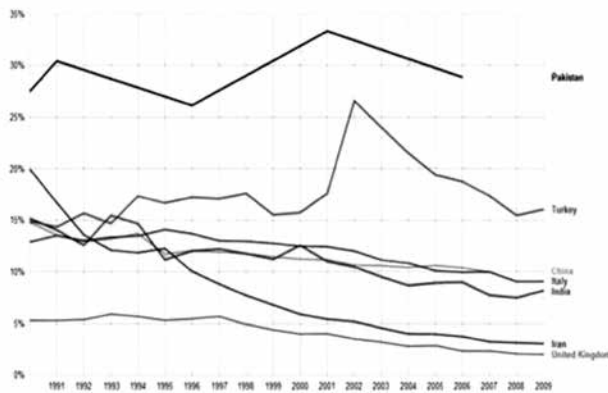
## مقایسه نساجی ایران با برخی کشورها چرا ۶۰ درصد ظرفیت کارخانجات پوشاک خالی است؟

هم سهم بخش نساجی و پوشاک حدود ۱۰ درصد تولید ناخالص ملی را تشکیل می‌دهد. در حالیکه ترکیه هم مانند ایران ۸۰ میلیون جمعیت دارد اما به اذعان رضا تازیکی، مدیر طرح ملی توسعه کسب و کار، اشتغال پایدار «زنجیره صنعت پوشاک در ایران، ۸۶۰ هزار نفر شاغل دارد اما در ترکیه ۹ میلیون نفر در این صنعت مشغول به کار هستند».

همچنین صادق نجفی، مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران هم عنوان می‌کند که «سرانه صادرات پوشاک برای کشورهای ترکیه، چین و ایران به ترتیب برابر با ۱۴۰ دلار، ۸۰ دلار و ۸۹ سنت است». همچنین بر اساس آمار و گزارشات بنیاد نساجان ترکیه، این کشور دومین تولیدکننده بزرگ جهانی جوراب، سومین صادرکننده بزرگ لباس زیر و بزرگترین تولیدکننده پارچه جین است.

بنابراین اگرچه صنعت پوشاک ظرفیت زیادی برای گسترش و ایجاد اشتغال دارد و هزینه ایجاد شغل در این صنعت، ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان یعنی یک چهارم متوسط صنایع پایین دستی است اما به گفته سعید جلالی قدیری، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، «۵۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت کارخانجات فعلی صنعت پوشاک خالی است».

با این تفاسیر، صنعت نساجی و پوشاک کشور این توانایی را دارد که با حجم سرمایه‌گذاری بسیار پایین‌تر نسبت به سایر صنایع، اشتغال بیشتری ایجاد کند و این امر تأثیر بسزایی در رونق اقتصادی کشور و نیز کاهش بیکاری در پی خواهد داشت اما سوال اینجاست که با ادامه روند موجود، آیا می‌توان چشم‌انداز مثبتی برای صنعت پوشاک کشور متصور شد یا خیر؟



مقایسه صنعت نساجی ایران با سایر کشورها طی سالهای ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۹ (مأخذ: بانک جهانی، ۲۰۱۴)

البته نباید فراموش کرد که ورود به فاز صنعتی شدن و توسعه یافتگی در تمامی کشورهای پیشرفته مانند آلمان، انگلیس، ژاپن، کره و غیره با این صنعت آغاز شده و همچنان نیز در اقتصاد و تجارت این کشورها نقش قابل توجهی را ایفا می‌کند اما به اذعان فعالان این حوزه، قاچاق پوشاک کشورمان، ۲۶ تا ۲۸ میلیون دلار در سال است و متأسفانه اقدام موثری هم از سوی دولت برای کنترل قاچاق پوشاک صورت نمی‌گیرد.

هزینه ایجاد شغل در صنعت پوشاک ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان، یعنی یک چهارم متوسط صنایع پایین دستی است اما به گفته کارشناسان، حدود ۶۰ درصد ظرفیت فعلی کارخانجات این صنعت در کشورمان خالی است.

بر اساس اعلام سازمان تجارت جهانی حجم گردش تجاری منسوجات و پوشاک در جهان، سالانه بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود و سهم ارزآوری این محصولات از کل تجارت کشورهای صاحب نام این صنعت همچون چین، ترکیه، هند، اندونزی و ویتنام بالغ بر ۲۰ درصد است. همچنین سهم ارزآوری این بخش برای کشورهای همچون بنگلادش، سریلانکا، پاکستان و کامبوج هم بیش از ۵۰ درصد و بعضاً تا ۸۰ درصد از کل صادرات را شامل می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس، در کشور ما نیز آن طوری که بانک مرکزی گزارش داده، سرانه مصرف پوشاک کشور حدود ۳ تا ۴ درصد هزینه مصرفی خانوار در سال است و طبق نظر انجمن نساجی و پوشاک: «بازار این صنعت ۱۴ تا ۱۵ میلیارد دلار ارزش دارد که حداکثر تعداد شاغلین آن، ۵۰۰ هزار نفر است و با این میزان نیروی کار، حدود ۴۰ درصد پوشاک کشور را تولید می‌کنیم»؛ این یعنی ۶۰ درصد این بازار خالی است و می‌توان این خلاء را عامل اصلی ورود پوشاک قاچاق به کشور قلمداد کرد.

چین از سال ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۸ بیش از ۸۴۰ میلیارد دلار آمریکا، جذب سرمایه مستقیم خارجی داشته که بیش از نصف این مقدار به بخش تولید، شامل نساجی و پوشاک سرازیر شده است. برای کشوری همچون پاکستان نیز صنعت نساجی، بیش از ۴۰ درصد اشتغال صنعتی و صادرات را به خود اختصاص داده و یا آنکه صادرات منسوجات و پوشاک تایوان، ۴۸ درصد صادراتش را شامل می‌شود. مجموع صادرات منسوجات و پوشاک ترکیه هم در سال‌های ۲۰۱۱، ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ به ترتیب بالغ بر ۲۷، ۲۵ و ۳۰ میلیارد دلار بوده است و این یعنی آنکه نساجی و پوشاک سهمی در حدود ۱۸ درصد از کل صادرات کشور ترکیه در سال ۲۰۱۳ را تصاحب کرده است.

مهم‌ترین دلیل این موفقیت پایین بودن هزینه دستمزد در کشور ترکیه در مقایسه با اروپا است به طوری که هزینه نیروی کار به ازای هر ساعت در کشور ترکیه بالغ بر ۴٫۵ دلار و در کشورهای اسپانیا و فرانسه به ترتیب ۲۶ و ۴۰ دلار است. این رقم برای کشور ما به حدود یک دلار می‌رسد.

همچنین بر اساس آمارها و نیز گفته‌های کارشناسان مربوطه، مصر کشوری است که نساجی ندارد اما با تولید پوشاک طی ۵ سال اخیر توانسته که بیش از ۶۰۰ هزار شغل در این صنعت ایجاد کند و صربستان و گرجستان هم به همین ترتیب موفق بوده‌اند. در بنگلادش نیز با وجود آنکه صنعت نساجی وجود ندارد اما حدود ۲۵ میلیون نفر در صنعت پوشاک مشغول به کار هستند و صادرات هم دارند.

در نمودار زیر وضعیت صنعت نساجی و پوشاک ایران با تعدادی از کشورها مقایسه شده است. طبق این نمودار، صنعت نساجی در کشورهایی مانند ترکیه و پاکستان سهم قابل توجهی از اقتصاد این کشورها را به خود اختصاص داده به گونه‌ای که به ترتیب ۲۵ تا ۲۵ درصد اقتصاد این کشورها مربوط به بخش نساجی است. در اقتصاد چین، ایتالیا و هند